

# Innovation Elektromobilität - Kommunikation

## Santander eFinance Paket für Händler

Für die gesamte **Markenbildung** /-kommunikation wurde 2013 gezielt eine **eigene, innovative** und zielgruppenspezifische **Marken- und Designsprache** entwickelt, die sich von der bestehenden Santander Händlerkommunikation deutlich abhebt und als **Santander eFinance** agiert.

Santander  
**eFinance**  
Elektromobilität finanzieren



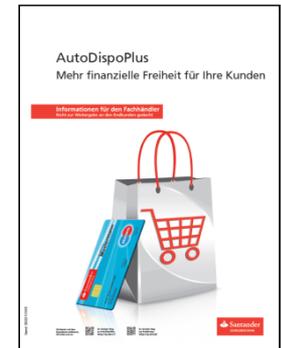
Händler eBox



Händlerfolder



Give-Away



herkömmliches Design

# Santander unterstützt Elektromobilität

*Elektromobilität muss attraktiver werden*

- Santander Consumer Bank AG wird in diesem Jahr an mehreren Filialen **Ladesäulen für Kunden in Deutschland** aufstellen
- Santander begrüßt die Initiative der Bundesregierung, sowohl den Absatz von **Elektro- und Hybridfahrzeugen** als auch die notwendige Infrastruktur zu fördern
- Santander setzt sich mit Nachdruck für den **Umweltschutz** in Deutschland und anderswo ein

